

彭祐天

GitHub | LinkedIn

电话: 18884977663 | 邮箱: slimrorschach@outlook.com | 微信: llllloookkkk666

公众号: 发发说句话



教育背景

2024.09-2026.02	伦敦大学学院 (UCL, QS: 9)	互联环境 (硕士)
核心课程: 产品与交互设计、传感数据可视化、互联网环境原型设计与陈述		
荣誉奖项: GPA 3.9 / 4.0 (前 5%)		
2022.09-2023.12	伦敦大学学院 (UCL, QS: 9)	城市空间分析 (硕士)
核心课程: 城市理论、城市空间分析、数据分析		
荣誉奖项: GPA 3.86 / 4.0 (前 20%)		
2017.09-2021.09	诺丁汉大学 (QS: 97)	计算机科学与技术 (本科)
荣誉奖项: GPA 4.0 / 4.0 (前 15%)		

工作 / 实习经历

2026.03-2026.08	PKFARE	产品管培生 (直属 CEO)
-----------------	--------	----------------

相关项目一: 售后智能决策客服 Agent 构建

- 项目背景:** 酒店售后报罚金需要综合订单状态、供采政策、渠道规则与邮件往来, 复杂决策高度依赖资深客服经验, 且不同经验层级的处理质量存在差异。
- 方案设计:** 深入一线访谈客服与管理者, 分析 92 天内 14,460 笔订单及 360,394 封渠道邮件, 识别高频流程、长尾分支与风险边界, 将资深客服的隐性判断沉淀为可执行规则。
- 推进与验证:** 设计 "AI 推荐、客服 Review、业务系统执行与留痕" 的人机协作闭环, 完成 PRD、交互原型与场景 Skills, 并协调客服、酒店业务、产品及研发团队完成系统嵌入和生产上线。
- 项目成果:** 推动公司首个业务 Agent 从 0 到 1 上线, 通过生产埋点持续跟踪采纳与创利表现; AI 月均创利能力较人工高出 13%, 预计减少约 66.8 小时/月 (约 0.38 人月), 模型成本为 847 元/月。

相关项目二: 价格异常检测工具开发

- 项目背景:** 酒店分销中的价格异常通常只能发现结果, 难以追溯具体来源, 企业缺少低成本、可解释的渠道安全识别方式。
- 方案设计:** 从分销商视角重新定义问题, 结合外部市场信息与企业内部业务数据, 设计从价格异常发现到渠道来源识别的差异化方案。
- 推进与验证:** 主导价格异常检测工具的产品设计和技术开发, 连接外部市场信号与内部业务数据, 并通过人工复核验证识别结果, 形成可持续迭代的验证闭环。
- 项目成果:** 初步验证覆盖 466,000 条外部记录, 检测准确率为 87%; 方案获 DerbySoft 产品团队认可, 并由其承接后续开发。

相关项目三: 机票支付规则智能管理工作台

- 项目背景:** 机票交易需依据供应商、支付方式与业务条件执行复杂支付规则; 规则频繁变化且依赖专家维护, 错误判断可能造成支付失败、出票异常与经营损失。
- 方案设计:** 将分散的专家知识转化为结构化、可执行的规则资产, 构建从知识输入到业务判断的半自动管理工作台, 降低复杂规则对个人经验的依赖。
- 推进与验证:** 设计专家审核、风险拦截、版本追踪与处理留痕机制, 确保规则变更可审查、可追溯; 建立环节级 Eval 与准入标准, 支持上线验证和持续迭代。
- 项目成果:** 业务判断准确率为 98%, 场景整体耗时下降 79.2%, 并形成覆盖规则维护、专家确认与审计追溯的可靠交付能力。

相关项目四: 酒店资源商业化策略设计与 0→1 落地

- 项目背景:** 酒店资源要形成可持续的商业价值, 需要同时解决供给竞争力、渠道匹配与合规售卖问题, 推动资源从签约供给转化为真实交易。
- 方案设计:** 围绕 "卖什么、向谁卖、如何卖" 建立资源筛选、渠道匹配与产品包装策略; 基于 65 家供应商、71 天报价验证重点资源的价格竞争力, 并识别约 18.4% 的潜在价格优势。
- 推进与验证:** 协调运营、商务与产品团队, 推动资源筛选、价格策略、渠道上架和前台验证, 并建立从单点验证到规模化投入的阶段推进机制。
- 项目成果:** 推动 20 家酒店资源上线至一家头部东南亚 OTA, 实现前台可订并产生首批订单与收入, 完成从商业化策略验证到真实交易的 0→1 闭环。

2024.04-2024.09	华为技术有限公司	AI 工程师 (实习)
-----------------	----------	-------------

相关项目: 行业大模型训练与复杂 API 查询优化

- 语料治理:** 参与大规模训练数据清洗、去重与质量评估, 使用 MinHash 与局部敏感哈希处理行业语料。
- 模型训练:** 参与行业大模型预训练、后训练与 NetGPT-7B 场景化微调, 围绕行业术语、专业问答和复杂推理构建训练及评估数据。
- 算法方案设计:** 探索将 NetGPT 模型与深度优先搜索决策树结合, 用于优化复杂 API 查询的路径规划, 积累从数据、模型优化到业务应用的模型层经验。
- 项目成效:** 通过模型微调与查询路径优化, 模型在复杂 API 查询任务上的准确率提升 34%。

项目经历

世界人工智能开源大赛（GOAI） | 酒店供应异常智能客服自主闭环

- 项目背景：**酒店供应异常处理需要客服跨多个系统完成沟通、订单核查、方案制定、业务操作与结果确认，流程长且高风险动作必须受控。
- 方案设计：**按 Plan-Execute-Eval 拆解任务规划、专业执行与独立评估职责，通过风险分级、角色权限和关键动作确认控制自动化边界。
- 推进与验证：**构建端到端多 Agent 原型、场景 Skills 与 MCP 业务能力集成，覆盖订单、审批、履约、过程审计与结果回查，并基于模拟订单服务和合成数据完成闭环验证。
- 项目成果：**形成可运行的酒店供应异常自主闭环原型，作品评分进入赛事前 30%。

硕士毕业设计 | Obscura No.7 | 环境预测 AI 交互系统设计与部署

- 项目背景：**面向环境预测数据专业性强、普通用户难以理解的问题，设计用户可直接探索未来环境变化的 AI 交互系统。
- 方案设计：**构建从实体交互、环境数据检索、预测计算到生成式内容呈现的端到端 workflow，将数据、模型与用户界面组织为完整的系统体验。
- 推进与验证：**独立完成实体装置、硬件集成、前后端开发及数据与模型接入，快速将产品概念转化，部署为可持续运行的系统。
- 项目成果：**作品在 UCL 公共展览空间连续运行 3 周，项目成绩位列全系第一，并作为优秀作品被 UCL 建筑学院收藏。

其他信息

竞赛：

- 2026 全球人工智能大赛（GOAI）：[旅行供应链异常多 Agent 自主闭环](#)（作品评分排名 30%）。
- 2026 杭州 AI Hackathon：注意力可视化项目-“息流”（产品用户体验最高评分）。
- “小有可为” AI 开源公益创新挑战赛：开源贡献奖，相关 [AIGC 模型](#) 收录至魔搭 ModelScope 官方模型库。 [媒体报道](#)
- 2025 腾讯广告算法大赛：团队排名前 15%。

证书：IBM 数据分析师证。

专利：“移动健康采集屋”，专利号 ZL 2022 2 0498808.7，2022.03。

软件著作权：智慧健康小屋管理平台 V1.0、V1.5、V2.0。

论文：“Simulation and research on some buildings in Ningbo”，Journal of Physics: Conference Series，2020.06，一作。

亮点概述

业务现场与行业理解：能够进入陌生业务现场，理解经营目标、业务流程、专家判断与系统约束，并将关键矛盾转化为可验证的解决方案范围。

企业 AI 方案落地：能够从业务诊断、AI/技术原型和 Eval 进入系统集成、人工 Review、权限审计与生产反馈，推动有效方案沉淀为正式产品能力。

模型与工程 Know-how：具备计算机科学与行业大模型训练背景，理解数据质量、模型能力边界、任务适配与效果评估之间的关系。

英语与跨文化协作：IELTS 7.5，英语可作为工作语言。