

彭祐天

GitHub | LinkedIn

电话: 18884977663 | 邮箱: slimrorschach@outlook.com | 微信: llllloooooo666

公众号: 发发说句话



教育背景

2024.09-2026.02	伦敦大学学院 (UCL, QS: 9)	互联环境 (硕士)
核心课程: 产品与交互设计、传感数据可视化、互联网环境原型设计与陈述		
荣誉奖项: GPA 3.9 / 4.0 (前 5%)		
2022.09-2023.12	伦敦大学学院 (UCL, QS: 9)	城市空间分析 (硕士)
核心课程: 城市理论、城市空间分析、数据分析		
荣誉奖项: GPA 3.86 / 4.0 (前 20%)		
2017.09-2021.09	诺丁汉大学 (QS: 97)	计算机科学与技术 (本科)
荣誉奖项: GPA 4.0 / 4.0 (前 15%)		

工作 / 实习经历

2026.03-2026.09	PKFARE	产品管培生 (直属 CEO)
-----------------	--------	----------------

相关项目一: AI-First Travel 产品战略调研

- 战略任务:** 围绕公司 AI Travel 转型方向承担公司级产品战略调研, 研究成果面向 CEO 及公司级 AI 战略与创新团队汇报。
- 研究设计:** 系统研究海内外 11 款代表性产品 (Mindtrip, Layla, Odessia, 携程Genie/AI 行程助手, 飞猪帮帮等), 结合公开资料与实际产品体验, 并对重点样本开展统一任务测试和真实交易验证。
- 产品分析:** 围绕交互范式、产品定位、核心用户旅程与交易承接能力建立统一评估框架, 比较产品从需求理解、Trip 规划到报价、预订与售后的端到端能力, 沉淀产品能力图谱与公司转型机会判断。
- 项目成果:** 输出 11 份调研报告, 1 篇调研分析长文, 1 份公司级 PPT。研究结论获管理层采纳, CEO 据此启动潜在合作方接洽, 并安排相关团队继续验证产品与商业可行性。

相关项目二: 售后智能决策客服 Agent 构建

- 项目背景:** 酒店售后订单处理需综合订单状态、供采政策与上下游沟通记录, 复杂场景高度依赖资深客服经验, 新员工难以仅凭 SOP 稳定处理。
- 用户研究与业务诊断:** 访谈不同经验层级的客服与管理者, 结合 92 天内 14,460 笔订单及 360,394 封渠道邮件, 识别高频流程、长尾分支与人工投入, 将头部客服的隐性经验沉淀为可复用的业务判断能力。
- 产品设计与落地:** 协同客服、酒店业务、产品、研发及 AI 团队, 设计 AI 生成建议、客服判断与业务系统执行留痕的人机协作流程; 完成 PRD、交互原型与场景 Skills, 推动方案嵌入业务系统并上线。
- 项目成果:** 通过生产埋点持续跟踪采纳与创利表现; AI 月均创利能力较人工高出 13%, 预计减少约 66.8 小时/月 (约 0.38 人月), 模型成本为 847 元/月, 并以真实反馈持续迭代产品。

相关项目三: 机票支付规则 Multi-Agent 管理平台设计

- 项目背景:** 机票交易需依据供应商、支付方式与业务条件执行复杂支付规则; 规则频繁变化且依赖专家维护, 错误判断可能造成支付失败、出票异常与经营损失。
- 产品设计:** 将分散的专家知识转化为由 Multi-Agent 协作维护的结构化规则管理平台, 明确各角色的职责边界、协作关系与质量标准, 构建从知识输入到业务决策的可复用能力。
- 人机协作与系统治理:** 设计 AI 与业务专家协同的规则审核机制, 以风险分级和置信度决定人工介入边界; 通过角色权限、版本管理、决策依据与处理记录构建审计与治理体系, 确保高风险规则变更可控、可追溯。
- 项目成果:** 构建覆盖核心业务链路的 Eval 与准入标准, 支持版本评估、上线准入与持续迭代; 平台上线后, Agent 业务判断准确率为 98%, 场景整体耗时下降 79.2%。

相关项目四: 酒店资源商业化策略设计与 0→1 落地

- 项目背景:** 酒店资源要形成可持续的商业价值, 需要同时解决供给竞争力、渠道匹配与合规售卖问题, 推动资源从签约供给转化为真实交易。
- 商业化策略:** 围绕“卖什么、向谁卖、如何卖”建立资源筛选、渠道匹配与产品包装策略; 基于 65 家供应商、71 天报价验证重点资源的价格竞争力, 并识别约 18.4% 的潜在价格优势。
- 跨团队业务推进:** 协调运营、商务与产品团队, 推动资源筛选、价格策略、渠道上架和前台验证, 并建立从单点验证到规模化投入的阶段推进机制。
- 项目成果:** 推动 20 家酒店资源上线至一家头部东南亚 OTA, 实现前台可订并产生首批订单与收入, 完成从商业化策略验证到真实交易的 0→1 闭环。

2024.04-2024.09	华为技术有限公司	AI 工程师 (实习)
-----------------	----------	-------------

相关项目: 行业大模型训练与复杂 API 查询优化

- 项目背景:** 面向网络业务中的专业问答与复杂 API 查询场景, 参与行业大语言模型从训练数据治理到业务能力优化的相关工作。
- 数据与模型训练:** 参与大规模训练数据清洗、去重与质量评估, 以及行业大模型预训练、后训练与 NetGPT-7B 场景化微调, 围绕行业术语、专业问答和复杂推理构建训练与评估数据。
- 方案设计:** 参与将大语言模型与深度优先搜索决策树结合, 设计复杂 API 查询的路径规划方案, 并基于专业问答和多步查询任务调整模型输入与评估方式。
- 项目成果:** 结合模型微调与查询路径优化, 复杂 API 查询任务准确率提升 34%。

项目经历

硕士毕业设计 | Obscura No.7 | 可解释 AI 未来场景交互系统

- 项目背景：** 面向气候预测专业性强、普通用户难以理解的问题，探索将环境数据与模型结果转化为用户能够主动探索的未来场景体验。
- 产品与 AI 交互设计：** 从用户理解路径出发设计实体装置与网页联动的产品形态，串联用户输入、环境数据检索、预测计算与内容生成，并通过 AIGC 图像、叙事文本和可解释图表分层呈现结果。
- 跨栈产品实现：** 独立完成产品概念、交互原型、实体装置设计、硬件集成、前后端开发与手工制作，串联环境数据、预测模型及生成式 AI，形成可持续运行的完整产品。
- 项目成果：** 作品在 UCL 公共展览空间连续开放体验 3 周，项目成绩位列全系第一，并作为优秀作品被 UCL 建筑学院收藏。

“小有可为” AI 开源公益创新挑战赛 | 孤独症儿童 AI 绘本生成系统

[媒体报道](#)

- 项目背景：** 面向孤独症儿童在认知、兴趣与内容理解上的个体差异，探索通过 AIGC 生成个性化绘本，提升教学内容与儿童需求的匹配度。
- 产品设计与模型训练：** 从真实教学需求出发设计绘本生成流程，完成模型训练、场景化微调与 Prompt 调优，并完成视觉风格、插画生成与绘本版式设计，累计产出 10+ 本个性化绘本。
- 真实用户验证：** 将生成绘本带入线下教学场景作为教案使用，观察孤独症儿童的理解、兴趣与互动反馈，并据此持续迭代模型、Prompt 和绘本设计。
- 项目成果：** 自研模型收录至魔搭 ModelScope 官方模型库；项目从 500+ 支参赛团队中进入决赛并获得开源贡献奖。

其他信息

竞赛：

- 2026 全球人工智能大赛（GOAI）：[旅行供应链异常多 Agent 自主闭环](#)（作品评分排名 30%）。
- 2026 杭州 AI Hackathon：注意力可视化项目“息流”（产品用户体验最高评分）。
- “小有可为” AI 开源公益创新挑战赛：开源贡献奖，相关 AIGC 模型收录至魔搭 ModelScope 官方模型库。
- 2025 腾讯广告算法大赛：团队排名前 15%。

证书： IBM 数据分析师证。

专利： “移动健康采集屋”，专利号 ZL 2022 2 0498808.7，2022.03。

软件著作权： 智慧健康小屋管理平台 V1.0、V1.5、V2.0。

论文： “Simulation and research on some buildings in Ningbo”，Journal of Physics: Conference Series，2020.06，一作。

亮点概述

- 产品 Sense 与趋势判断：** 持续关注 AI 原生交互与新产品形态，善于从技术变化、用户体验与市场信号中判断什么值得做，以及为什么现在做。
- 0→1 产品 Ownership：** 从模糊问题出发，主动完成研究、定义与验证，并推动产品走向真实用户、业务流程与结果反馈。
- Hands-on Builder：** 能亲手完成交互原型与可运行 Demo，把产品判断带到真实用户和业务场景中验证，并根据反馈快速迭代。
- 全球视野与商业现实感：** 能在全球产品趋势与本地业务约束之间建立联系，既关注体验与审美，也关心交易、成本与结果。IELTS 7.5，英语可作为工作语言。